

Gigtforeningen søger:

Journalistpraktikant med interesse for strategisk kommunikation

Gigtforeningen kæmper for, at mennesker med sygdomme og smerter i led, ryg og muskler får et bedre liv. Det er Gigtforeningens vision, som sætter retningen for vores kommunikations- og kampagneaktiviteter, og som gør, at du i løbet af din praktik hos Gigtforeningen vil få bred erfaring med at arbejde med strategisk kommunikation.

Vi tilbyder:

- En spændende og alsidig praktikperiode, hvor du vil få indsigt og praktisk kompetence til at udvikle og producere tekster, opslag og artikler til en bred vifte af kommunikationskanaler. For eksempel produktion af nyhedsartikler, reportager eller portrætter til vores medlemsmagasin og den personlige fortælling til vores Facebook-side.
- Praktisk erfaring med den journalistiske værktøjskasse og produktion af forskellige typer af pressehistorier, hvor du vil blive trænet i at identificere vinkler og pitche idéer til relevante journalister.
- Praktisk erfaring med digital kommunikation, hvor du vil være med at producere og redigere nyheder til vores hjemmeside og digitale nyhedsbreve.
- Mulighed for at arbejde med forskellige indholdsformater – tekst, fotos, film og podcast – og forskellige stofområder – sygdomsoplysning, politiske mærkesager, casehistorier, forskning og marketingkampagner.
- Praktisk erfaring med at planlægge og gennemføres forskellige typer af interviews – både med erfaringskilder og ekspertkilder samt Gigtforeningens ambassadører.
- Struktureret praktikvejledning af en uddannet journalist og løbende evaluering af dit arbejde.
- Fagligt dygtig kollegaer som glæder sig til at samarbejde med dig om opgaver og projekter.

Vi forventer af dig:

- Bred interesse i at arbejde med forskellige genrer inden for journalistik, PR og kommunikation samt arbejde strategisk med kommunikation i forskellige kommunikationskanaler.
- Lyst til at arbejde med forskellige indholdsformater – tekst, fotos, film og podcast – og med forskellige stofområder til en bred vifte af kommunikationskanaler.
- Lyst til at arbejde selvstændigt med konkrete opgaver.
- Gode samarbejdsevner og lyst til at lære.
- Lyst til at gøre en forskel for de mere end 700.000 mennesker med sygdomme og smerter i led, ryg og muskler i Danmark

Om vores kommunikationsarbejde

Du kommer til at arbejde i Gigtforeningens kommunikationsafdeling, hvor du sammen med pressemedarbejdere, redaktører, grafikere, SoMe-medarbejdere og projektledere kommer til at stå for at planlægge og producere medlemskommunikation, oplysningsmateriale, kampagner og ekstern profilering for Gigtforeningen og vores behandlingssteder.

Du indgår i gruppen af redaktionelle medarbejdere og deltager i det ugentlige redaktionsmøde.

Du skal forvente en åben og venlig omgangstone, der betyder, at arbejdet i vores afdeling foregår i et trygt miljø præget af ligestilling – og humor.

Nøgleord for arbejdet i kommunikationsafdelingen er sammenhæng, synergi og samarbejde. Vi er fælles om at løfte opgaver og projekter. Vi brainstormer idéer, planlægger historier og content på tværs af kanaler og står altid klar til at hjælpe hinanden med sparring.

Om Gigtforeningen

Gigtforeningen er en sygdomsbekæmpende organisation, som ejer og driver et hospital samt tre rehabiliterings- og træningscentre. Sekretariatet med cirka 60 medarbejdere er beliggende i Gentofte. Rundt om i landet har vi mere end 1.000 frivillige, der er med til at sikre synlighed og forankring af gigtsagen i lokalsamfundet. Samtidig er vi i løbende dialog med politikere og øvrige agendasettende interessenter, der kan være med til at skabe bedre vilkår for de mange med sygdomme og smerter i led, ryg og muskler.

Praktikstart

Praktikperioden er 6 eller 12 måneder med start den 1. august 2019. Praktiksted er Gigtforeningens sekretariat i Gentofte. Stillingen er lønnet, og vi tilbyder 37 timers arbejdsuge inkl. frokost

Kontaktperson:

Kommunikationschef Anne Reinholdt

Tlf. 27 15 70 67

E-mail: are@gigtforeningen.dk