

Forbrugerrådet Tænk søger nysgerrig og ihærdig praktikant



- Vil du lave oplysende og præcis forbrugerjournalistik online?
- Kunne du tænke dig at blive skrap til at skrive pressemeddelelser og formidle vores budskaber til journalister?
- Og vil du arbejde i en politisk organisation, der arbejder for at give danskerne sikre produkter og gode forbrugerrettigheder både online og offline?

Så skal du måske være den ene af 2 praktikanter hos Forbrugerrådet Tænk. Den ene er her allerede, den anden skal vi nu ansætte.

Det skal du lave

I Forbrugerrådet Tænk får du mulighed for at prøve kræfter med de fleste genrer inden for både journalistik og kommunikation.

Du vil komme til at skrive, redigere og faktatjekke artikler online og servere indholdet til både medlemmer og ikke-medlemmer på web, sociale medier og i vores ugentlige nyhedsbreve. Du kommer også til at arbejde med produktion af video. Derudover vil du lære at skrive pressemeddelelser og debatindlæg og at samarbejde med journalister fra de mange forskellige medier, vi dagligt er i kontakt med.

Hvem er vi?

Forbrugerrådet Tænk er en privat og uafhængig medlemsorganisation med cirka 80.000 medlemmer og 30 medlemsorganisationer. Vi bliver besøgt af over 90.000 brugere hver uge på vores website, taenk.dk.

Vi udgiver medlemsbladet Forbrugerrådet Tænk 10 gange om året og vores privatøkonomiske magasin Forbrugerrådet Tænk Penge 6 gange om året. Begge magasiner produceres eksternt.

Vi bor i Fiolstræde i det indre København, og vi er over 100 dygtige og entusiastiske medarbejdere, der arbejder med at sætte fokus på forbrugerrettigheder i alle afskygninger. Du kommer til at sidde i en dynamisk og velfungerende kommunikationsafdeling.

Det tilbyder vi

Effektiv formidling er i højsædet hos os, og selv når vi har hurtige deadlines, har vi høje standarder for præcis og troværdig kommunikation.

Vi arbejder tæt sammen med resten af huset om de samme mål, så du skal samarbejde med husets mange eksperter i vores testafdeling, vores politiske afdeling og vores medlemsafdeling. Vi tager vores ansvar alvorligt og giver grundige læringsplaner, sparring og feedback. Samtidig kommer du til at lære en masse om, hvordan du mest effektivt formidler på web, og hvordan du måler dine resultater i Google Analytics og i likes og medlemmer.

Du vil få lov til at:

- producere artikler og testindhold til taenk.dk
- få erfaring med digital kommunikation i nyhedsbreve og på sociale medier
- arbejde selvstændigt med video
- arbejde med reaktivt og proaktivt pressearbejde
- arbejde med vores kampagner, både ved at lave indhold til kampagnen og føre det ud i verden og formidle vores budskaber til pressen

Du kommer til at indgå i afdelingen på lige fod med de øvrige medarbejdere, og selv om du vil modtage ekstra feedback, sparring og rådgivning, er der også mulighed for at du får dine egne ansvarsområder.

Du vil også have en med-praktikant at dele sorger, glæder og arbejdsopgaver med.

Derudover har vi en arbejdsplads, hvor vi har en god stemning, hygger os med hinanden og laver sociale arrangementer sammen.

Vi leder efter

En nysgerrig og ihærdig journaliststuderende med øje for detaljen, der har lyst til at få sig den bedst tænkelige og mest komplette kommunikationsuddannelse. Du har øje for den gode forbrugerhistorie, sans for at formidle, interesse for Forbrugerrådet Tænk og ikke mindst et stort engagement.

Åbent hus

Vi holder Åbent hus i Fiolstræde 17B, København K tirsdag den 30. april mellem 14 og 16, hvor der også vil være mulighed for en kort individuel samtale. Tilmelding til: cld@fbr.dk

Mere information

Skriv til praktikantvejleder og webredaktør Andrea Boesgaard, abo@fbr.dk, kommunikationschef Claus Dithmer, cld@fbr.dk, eller en af de 2 nuværende praktikanter Lasse Olsen 3074 7576 lo@fbr.dk eller Rune Hendriksen 4143 3092 eller ruh@fbr.dk.