

Kom helt tæt på erhvervslivet hos Danmarks førende fagmedier

Lær fra branchens stærkeste fagjournalister! 12 måneder hos Nordiske Medier giver dig et unikt indblik i dansk erhvervsliv, samtidig med at du får styrket dine journalistiske færdigheder

Hos Nordiske Medier udvikler du dig inden for en lang række af de klassiske journalistiske genrer: Fra den hurtige, skarpt vinklede nyhedshistorie til den levende reportage, det nærgående portræt og den knastørre dækning af et årsregnskab. Samtidig får du mulighed for at producere dine egne videoindslag, fotos og indhold til sociale medier.

Du vil komme til at beskæftige dig med alle hjørner af dansk erhvervsliv: Lige fra de store børsnoterede selskaber som A.P. Møller-Mærsk, DSV og FLSmidth til maskinfabrikken i Sæby og coasterrederiet i Hundested. Du kommer til at interviewe såvel direktøren, politikerne, eksperterne og lobbyisten som de ansatte i landets små og store virksomheder.

Om Nordiske Medier

Nordiske Medier udgiver en række fagmedier, der er målrettet forskellige brancher i dansk erhvervsliv. Licitationen skriver om byggebranchen, Søfart om shipping og Motor-magasinet om autobranschen - for bare at nævne nogle få.

Vi har til huse på Nørrebro i København, hvor redaktionerne tilsammen tæller små 25 medarbejdere på tværs af medierne. Derudover har vi søstermedier i Aalborg, Stockholm, Göteborg og Oslo.

Det tilbyder vi:

På samtlige af Nordiske Mediers udgivelser søger vi at gå forrest og sætte dagsordenen. Egenudviklede nyheder er derfor essentielle, og vi garanterer, at du ikke bare bliver sat til at skrive citathistorier. Du vil komme ud i landet - på byggepladsen, på skibet og på værkstedet - for virkeligheden foregår ikke i redaktionslokalet.

Du får et unikt indblik i dansk erhvervsliv, og du opbygger et uvurderligt branchekendskab på tværs af erhvervslivets sektorer. Ultimativt bliver du lige præcis dét, medierne efterspørger: En fagjournalist, der kan overskue det helt store billede, men samtidig har blik for de små virksomheder.

I hverdagen er du omgivet af erfarne fagjournalister, som alle er klar til at hjælpe og guide dig ind i de forskellige brancher, vi skriver om. Du vil lære at udvikle dine egne idéer, opbygge et kildenetværk og lave den nødvendige research. Derudover er det målet, at du lærer to-tre brancher grundigt at kende.

Sammen med praktikantvejlederen lægger du en plan for dit 12-måneders forløb, så du får afprøvet forskellige journalistiske genrer og flere af vores medier. Der vil naturligvis være

grundig feedback på dit arbejde, og du vil få en høj grad af medbestemmelse over de månedlige læringsdage.

Vores publikationer:

- Licitationen – Byggeriets Dagblad
- Motor-magasinet
- Søfart
- Jern & Maskinindustrien
- Transportmagasinet
- Magasinet Pleje
- Mester Tidende
- Food Supply
- Magasinet PLAST
- Magasinet ArkByg

Nordiske Medier Aalborg huser vores online medier:

- Building Supply
- Energy Supply
- Electronic Supply
- Food Supply
- Food Service Forum
- Metal Supply
- Wood Supply

- **Vil du vide mere**, så kontakt praktikantvejleder Ursula Taylor:
Mobil: 2829 9784, email: urt@nordiskemedier.dk
- **Du er også velkommen** til at kontakte journalistpraktikant Jacob Eggert Kabel:
Mobil: 2830 1467, email: jek@nordiskemedier.dk
- **Send din ansøgning** til koncerndirektør og journalistisk chef Niels H. Carstensen:
nica@nordiskemedier.dk
- **Klik ind på nordiskemedier.dk** og læs mere om Skandinaviens største fagmediekoncern.



Q&A: Jacob Eggert Kabel, journalistpraktikant hos Nordiske Medier i København, 2018/19:

1. Har du været glad for at være praktikant hos Nordiske Medier?

Bestemt. De ting, jeg gik efter i jagten på en praktikplads, har i høj grad levet op til forventningerne.

2. Hvorfor har du været glad for det?

Jeg havde et stort ønske om at få lov til at gå i dybden på nogle få områder. Det har jeg haft rig mulighed for at gøre hos Nordiske Medier. Derudover ledte jeg specifikt efter et sted, hvor jeg kunne blive en del af en mindre redaktion, hvor man har daglig sparring med sine kolleger og føler sig som en værdifuld del af holdet. Det har jeg fået. Og så er jeg glad for, at jeg ikke bare er blevet sat til at skrive citathistorier.

3. Er du blevet en bedre journalist?

Det er der ingen tvivl om. Både vurderet ud fra min egen fornemmelse og fra den feedback, jeg har fået, har jeg rykket mig meget, siden jeg startede.

4. Hvordan er du blevet bedre?

Dér hvor jeg selv har lagt mest mærke til en forbedring, er i vinklingen og opbygningen af artikler. Jeg er blevet klart bedre til at holde mig til det essentielle i en historie uden at lave for mange afstikkere. Dertil kommer også en forbedret evne til at spotte interessante perspektiver i mere overordnede emner. Fx. kan jeg godt interviewe en kilde i en halv time, men kun basere min artikel på en enkelt pointe, fordi det er her, jeg finder noget spændende.

5. Hvem vil du anbefale at søge?

Studerende, der gerne vil i dybden. Det har virket motiverende på mig, at jeg har kunnet holde mig til ganske få hjørner af en enkelt branche over længere tid. Jeg havde intet kendskab til de brancher, jeg er endt med at skrive om, før jeg startede min praktik, men det har ikke været noget problem overhovedet. Tværtimod har det skubbet til min nysgerrighed, at jeg har kunnet skrive om noget, jeg ikke vidste noget om i forvejen.